

DESCUBRE WILD GLASS

estal.

RESUMEN

1. ¿QUÉ ES WILD GLASS?
2. IMPERFECCIONES ESTÉTICAS: UNA VENTAJA NATURAL
3. LENGUAJE DE DISEÑO RUDE: LA NECESIDAD DE UNA NUEVA ESPECIE
4. RUDE COLLECTION
5. PRIMA COLLECTION

1 .¿QUÉ ES WILD GLASS?

INTRODUCCIÓN



SOLUCIONES **PARA MARCAS REALES**

EL DESAFÍO

Wild Glass es un movimiento en el que sus atributos identificativos son causa y efecto de una producción más sostenible, eficiente y honesta.

Wild Glass utiliza hasta un **100% de vidrio reciclado** en el proceso de producción y **accepta el defecto** a través de un **lenguaje de diseño único** que se traduce en una nueva y única gama de **colores de vidrio**.

En Wild Glass el todo es mayor que la suma de sus partes.

DEFINIR EL TERRITORIO

HASTA UN 100% DE
VIDRIO RECICLADO

COLOR
WILD

LAS IMPERFECCIONES
SON BIENVENIDAS

TERRITORIO
WILD GLASS

NUEVO LENGUAJE
FORMAL

2. IMPERFECCIONES ESTÉTICAS: UNA VENTAJA NATURAL

EL IMPACTO DE LA ACOGIDA DE LAS IMPERFECCIONES ESTÉTICAS DESDE
EL PUNTO DE VISTA DE LA FABRICACIÓN

LAS IMPERFECCIONES ESTÉTICAS
SON NATURALES Y HERMOSAS







WILD FLINT Y WILD DARK SON COLORES 100% NATURALES, SIN COLORANTES.
WILD FLINT ES 100% DE VIDRIO PCR CLARO Y **WILD DARK** ES 100% DE VIDRIO PCR OSCURO.

PROCESO TRADICIONAL DE FABRICACIÓN DE VIDRIO RECICLADO

NUEVA FUNDICIÓN DE
VIDRIO RECICLADO

4 DÍAS HASTA QUE
EL COLOR SE FIJE

PRODUCCIÓN
DE MERCADO

CONTROL DE
CALIDAD EXHAUSTIVO

BOTELLAS TERMINADAS
PARA EL CLIENTE



PROBLEMA DE COSTES 1: COLOR
LA PRODUCCIÓN DE LOS CUATRO
PRIMEROS DÍAS SE DESCARTA HASTA
QUE EL COLOR SEA PERFECTAMENTE
HOMOGÉNEO



PROBLEMA DE COSTES 2: VIDRIO PERFECTO
EL 25% DE LAS BOTELLAS PRODUCIDAS SE
DESECHAN Y VUELVEN AL HORNO

PROCESO DE FABRICACIÓN DEL WILD GLASS

NUEVA FUNDICIÓN DE VIDRIO
RECICLADO - DESDE EL DÍA 0



CONTROL DE CALIDAD
FUNCIONAL



BOTELLAS TERMINADAS
POR EL CLIENTE



<10% DESCARTADO



¿POR QUÉ LOS CONSUMIDORES ACEPTAN
LAS IMPERFECCIONES ESTÉTICAS?

PORQUE PUEDEN CONTAR
UNA HISTORIA...

3. LENGUAJE DE DISEÑO RUDE

LA NECESIDAD DE UNA NUEVA ESPECIE

Acoger las imperfecciones de color y textura en un mercado acostumbrado a los productos limpios y cristalinos debe hacerse con cuidado.

Aunque estas imperfecciones en muchos productos pueden ser percibidas como defectos, en otros pueden ser percibidas como auténticas, únicas y, en definitiva, como sello de calidad.

El reto es crear un lenguaje de diseño que permita la creación de una nueva colección de botellas que abarque y se vea reforzada por las propiedades del Wild Glass.

EL ENTORNO DETERMINA AL INDIVIDUO





CLAVES DEL LENGUAJE DE DISEÑO RUDE

- SILUETAS PRIMITIVAS
- CUELLOS ULTRACORTOS (BOCA CHOKER)
- VISUALMENTE PESADO
- VIDRIO DE ASPECTO NATURALMENTE ÁSPERO
- DISTRIBUCIÓN DESIGUAL DEL VIDRIO

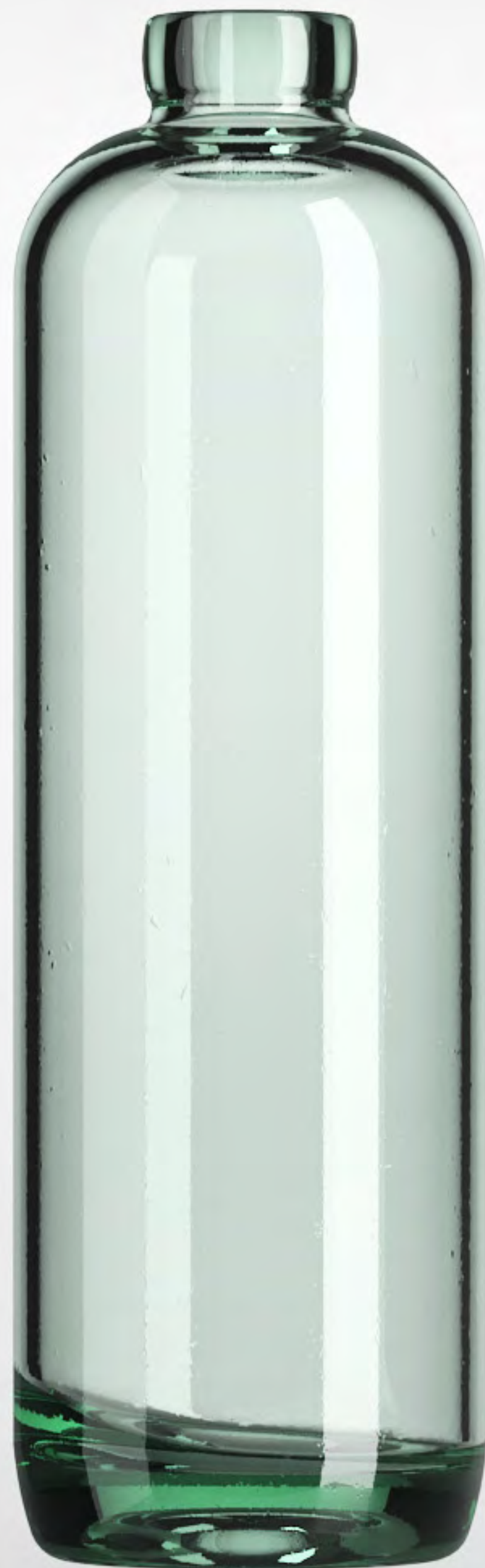
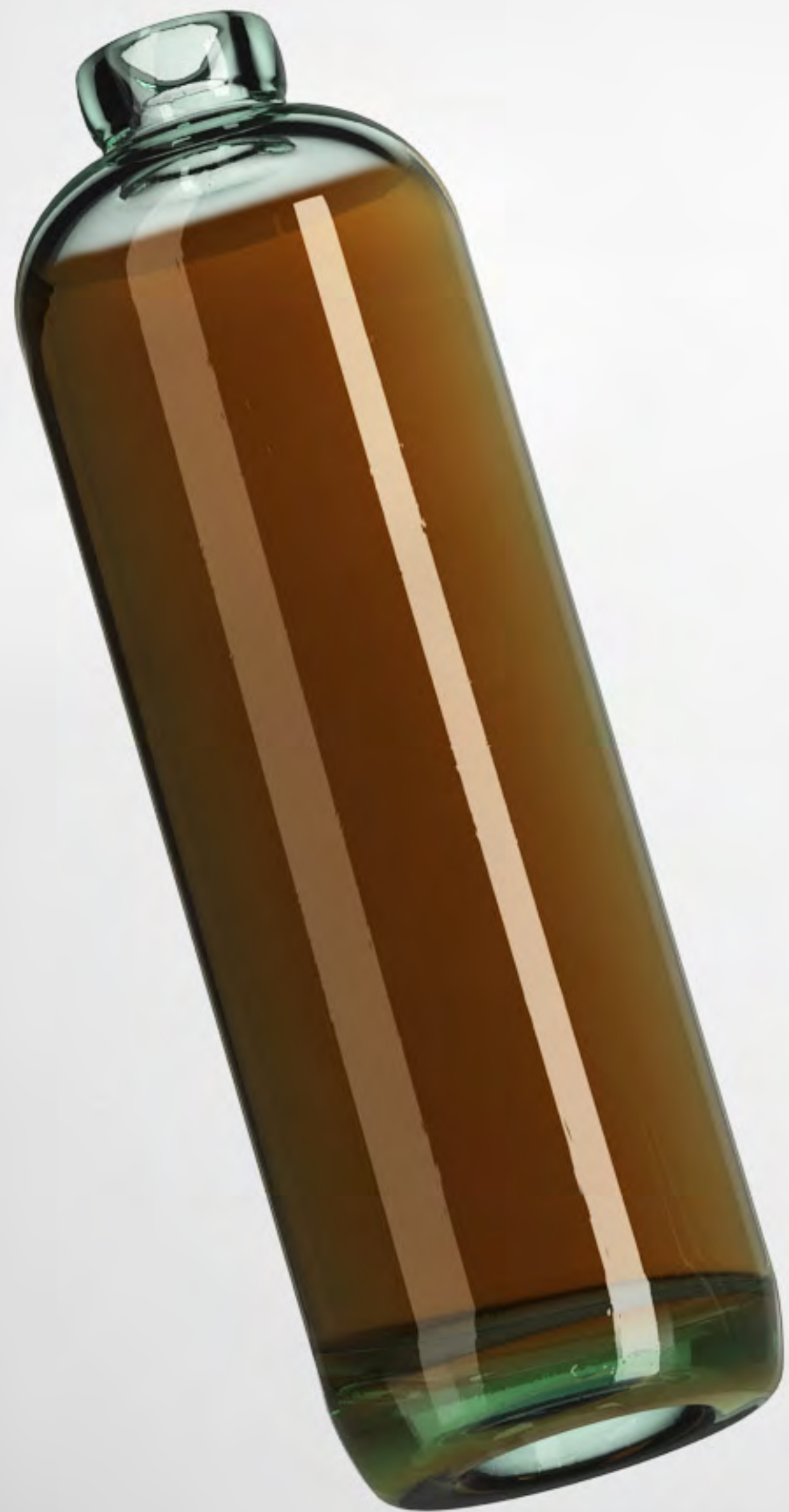
4. RUDE COLLECTION

CATÁLOGO

WILD GLASS RUDE COLLECTION

PILOT BOTTLE



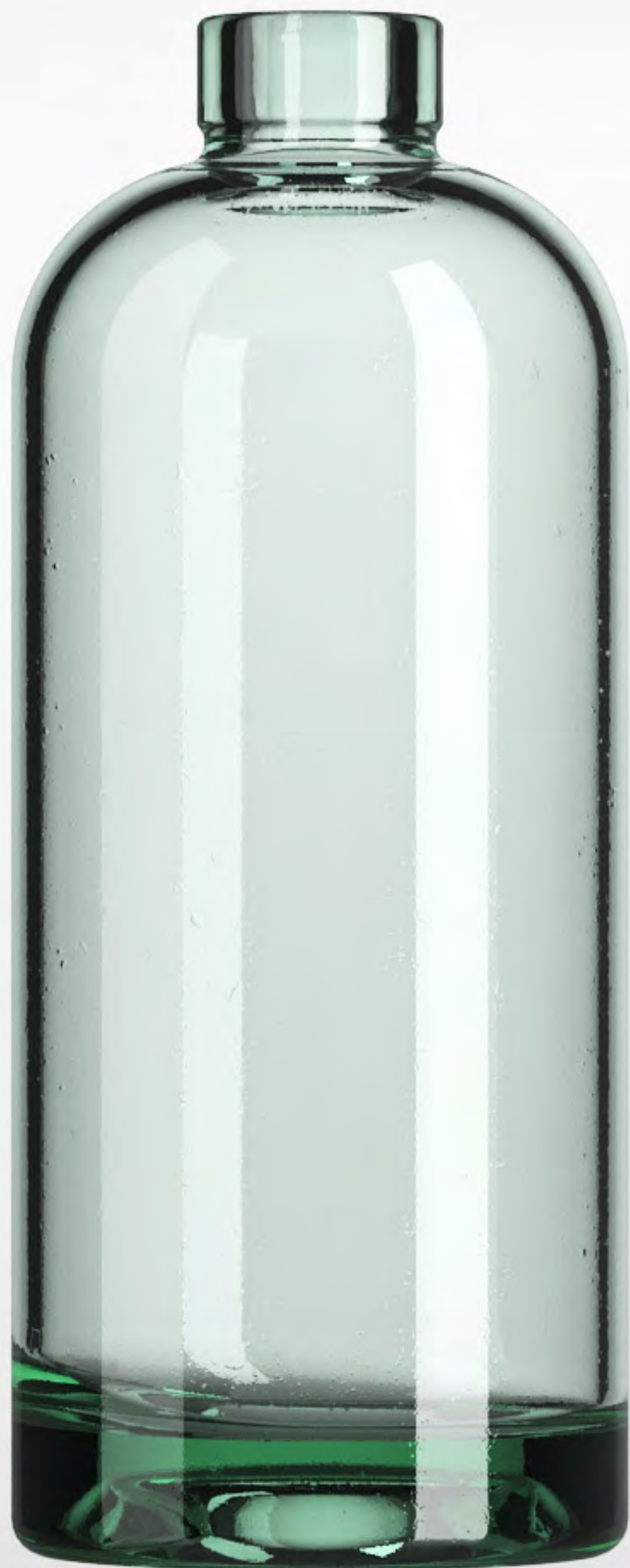




WILD GLASS RUDE COLLECTION

FARM BOTTLE





WILD GLASS RUDE COLLECTION

MELEE BOTTLE









WILD GLASS RUDE COLLECTION

BARREL BOTTLE







The image features two pieces of green glassware on a light-colored, textured surface. On the left is a horizontal, rounded glass bottle with a small, bulbous stopper at one end. On the right is a tall, cylindrical glass tumbler. A semi-transparent dark grey rectangular box is positioned in the upper right area, containing white text.

WILD GLASS RUDE COLLECTION

1919 BOTTLE





The image features two glass bottles on a light-colored, textured surface. On the left is a tall, rectangular, green-tinted glass bottle. On the right is a shorter, wider, copper-colored glass bottle with a small, rounded stopper. A dark grey rectangular box is positioned in the upper right corner, containing white text.

WILD GLASS RUDE COLLECTION

LANCE BOTTLE





5. PRIMA COLLECTION

CATÁLOGO



WILD GLASS PRIMA COLLECTION

BORDEAUX BOTTLE



VIEWS EVERY 90°





WILD GLASS PRIMA COLLECTION

BURGUNDY BOTTLE



VIEWS EVERY 90°





WILD GLASS PRIMA COLLECTION

SPARKLING BOTTLE







WILD GLASS PRIMA COLLECTION

RHINE BOTTLE



DESCUBRE WILD GLASS

estal.